# Бриф для расчета стоимости продвижения и рекламы

Для того, чтобы мы могли подготовить план продвижения и посчитать бюджет рекламных кампаний, просим заполнить бриф. В нем всего 12 вопросов. Образец для заполнения есть в каждой ячейке.

Заполненный бриф отправьте по адресу **web@info-region.ru**

## Кто мы?

Отдел маркетинга агентства ГДС Инфо-регион оказывает услуги по подготовке рекламных кампаний и продвижению бизнеса в интернете. Цель — привлечение как можно большего числа покупателей для ваших товаров и услуг.

Наш профиль — комплексный маркетинг интернет-магазинов и сайтов услуг. Мы работаем с различными тематиками: строительство и промышленное оборудование, медицинские услуги, товары для дома, бытовая техника и электроника.

Подробнее на нашем сайте —www.info-region.ru/marketing

## Вопросы

|  |
| --- |
| **Товар или услуга**  |
| Опишите, пожалуйста, что вы продаете? | Пример:Мы занимаемся продвижением интернет-магазинов и сайтов услуг в интернете |
| Укажите ссылки на страницы с описанием ваших товаров / услуг, которые вам интересно продвигать в первую очередь | Пример:http://www.info-region.ru/marketing/smo.html http://www.info-region.ru/marketing/context.html |
| У вас есть список ключевых фраз для рекламной кампании? Что ваши покупатели вводят в поисковой системе Яндекс для поиска ваших товаров / услуг? | Пример:* Создание веб-сайта
* разработка сайта
* продвижение сайта
* реклама в интернете

Всего 200 ключевых фраз, пришлем по почте. |
| Приведите ссылки на сайты нескольких конкурентов. Если у вас нет прямых конкурентов, укажите схожие по профилю компании | Пример:<http://site.ru/kontekstnaja-reklama/><http://www.site.ru/context_advertising/> |
| **Покупатели** |
| Опишите Вашу аудиторию. Кому вы продаете? Это организации или частные лица? | Пример:Компании, продающие товары или услуги через интернет.  |
| Регионы, в которых вы планируете рекламировать товары / услуги | Пример:Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону |
| **Бюджет и результат рекламной кампании** |
| Какой измеримый результат вы хотите получить через месяц / квартал / год? | Пример:Увеличение количества заявок на 40% |
| Вы используете веб-аналитику? Вы можете предоставить доступ в Яндекс.Метрику и GoogleAnalytics? | Пример:Да, используем Яндекс.Метрику. Доступ предоставили по почте |
| Предпочтения по используемым инструментам продвижения? | Пример: SEO, реклама в Директ и AdWords, медийно-контекстный баннер и торговые площадки |
| Какой суммарный рекламный бюджет в месяц вы закладываете на рекламные кампании в интернете? Выделите пункт справа. | От 10 до 50 тысяч рублейОт 50 до 100 тысяч рублейОт 100 до 200 тысяч рублейОт 200 до 500 тысяч рублейБолее 500 тысяч рублей |
| Вы ранее занимались рекламой и продвижением? Какой был результат и в чем он измерялся? | Пример:Работали только с Директом и заказывали SEO уфрилансеров. Расходы в месяц ~20 тысяч. Средняя конверсия в звонок 0,5%.  |
| **Дополнительно** |
| Комментарии и пожелания | Пример: Хотим обратиться к вам для повышения продаж в нашей компании и продвижении сайта, а также подключению Директ и другой рекламы. |

Благодарим за уделенное время! Заполненный бриф отправьте, пожалуйста, по адресу **web@info-region.ru**.